

Maturitní témata profilové části - Propagace

Školní rok: 2024/2025

Období: jarní a podzimní zkušební období

Kód oboru vzdělávání, obor vzdělávání: 66-42-L/51, Propagace

Třída: 2.N

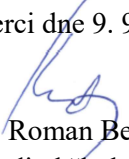
Název zkoušky: Propagace

Forma zkoušky: Ústní zkouška

- 1) Popište pojmy marketing,
marketingová komunikace, marketingový mix
- 2) Vysvětlete pojem marketingová komunikace
Podpora prodeje – popište, uveďte příklady
- 3) Vysvětlete pojem marketingová komunikace
Sponzoring, PR – popište, uveďte příklady
- 4) Reklama jako součást marketingové komunikace
Proč hovoříme o neosobní komunikaci
Definujte cíle reklamy
- 5) Výstavnictví, propagační akce – postup přípravy,
využití propagačních prostředků
- 6) Celosvětová síť internet a sociální síť
Využití internetu a sociálních sítí pro marketingovou komunikaci
- 7) Čím je dána kvalita a úspěšnost propagačních prostředků?
- 8) Grafický design
Vysvětlete pojmy rešerše, studie, koncepce, kompozice
- 9) Grafický design
Barvy – barevný kruh a míchání barev, barva jako informace,
Barevné systémy v grafickém designu
- 10) Grafický design
Typografie a její význam, čitelnost a sdělnost,
Linky, rámečky, štítky, Text jako obraz,

- 11) Grafický design
Tvar a prostor,
Layout
Fotografie (druhy) a ilustrace
- 12) Grafický design
Stylizace, Grafický symbol, značka, piktogram
- 13) Grafický design
Tvorba loga - stylizace
Grafický manuál firmy?
Corpore Identity?
- 14) Tvorba jednotlivých PP – neperiodické tiskoviny
Leták
Prospekt
Produktový katalog
- 15) Tvorba jednotlivých PP – neperiodické tiskoviny
Obal
Etiketa
- 16) Tvorba jednotlivých PP
Plakát
Banner
Billboard
- 17) Přehled tiskových technik
Sítotisk a jeho využití
- 18) Přehled tiskových technik
Sublimační tisk, tampon tisk a jejich užití
- 19) Přehled tiskových technik
Flexotisk a jeho užití
- 20) Přehled tiskových technik
Ofsetový tisk (DTP) a jeho využití

v Liberci dne 9. 9. 2025


Ing. Roman Bečka
ředitel školy